

نقشه فرآیند برندینگ استراتژی، طراحی و اجرا



ROS Branding Agency

اهمیت فرآیندسازی برندینگ

هویت بی سیستم

هویت برند بدون سیستم، در اجرا از هم می پاشد

برند بدون تحقیق

برند بدون تحقیق، فقط یک ظاهر است

آموزش و هم راستاسازی

آموزش و هم راستاسازی داخلی، ضامن ماندگاری برند است

پیام پراکنده

پیام برند بدون جایگاه یابی، پراکنده و کم اثر می شود

این فرآیند کمک می کند برند فقط دیده نشود، بلکه درست فهمیده شود و در ذهن بماند.



خدمات برندینگ آژانس رس



کمپین های برندسازی



استراتژی برند



پژوهش برند



برند سازی داخل سازمانی



هویت بصری برند



ROS Branding Agency

پژوهش برند

Brand Research



پژوهش برند

۱. بررسی رقبا

۲. اندازه‌گیری آگاهی، وفاداری، تداعی و کیفیت ادراک شده برند

۳. پژوهش درباره‌ی فوائد مورد انتظار و رفتار مصرف‌کنندگان

۴. پژوهش داخلی و استخراج مواردی مانند چشم انداز، منابع دردسترس، جهت‌گیری‌های کلان و ...

مدت زمان اجرا

۳۰ روز کاری



ROS Branding Agency

شناسایی رقبای مستقیم و غیرمستقیم

تحلیل هویت، پیام‌ها و شیوه‌های ارتباطی رقبا

بررسی جایگاه و ارزش پیشنهادی رقبا

کشف نقاط تمایز و فرصت‌های رقابتی برند

تصویری روشن از فضای رقابت ارائه می‌دهد تا برند بتواند جایگاهی متفاوت، ارزشمند و ماندگار

در ذهن مشتریان بسازد.



۲. اندازه‌گیری آگاهی، وفاداری، تداعی و کیفیت ادراک شده برند

سنجش میزان شناخت و یادآوری برند در میان مخاطبان
بررسی میزان انتخاب مجدد و توصیه برند به دیگران
شناسایی تصاویر مرتبط با برند در ذهن مخاطبان
ارزیابی برداشت مشتریان از — برند

تصویری واقعی از قدرت برند در ذهن مشتریان ارائه می‌دهد تا بدانیم برند تا چه اندازه شناخته شده،
با کیفیت و شایسته اعتماد و انتخاب دوباره است.



۳. پژوهش درباره‌ی فوائد مورد انتظار و رفتار مصرف‌کنندگان

کشف انگیزه‌ها و عوامل مؤثر بر انتخاب و خرید

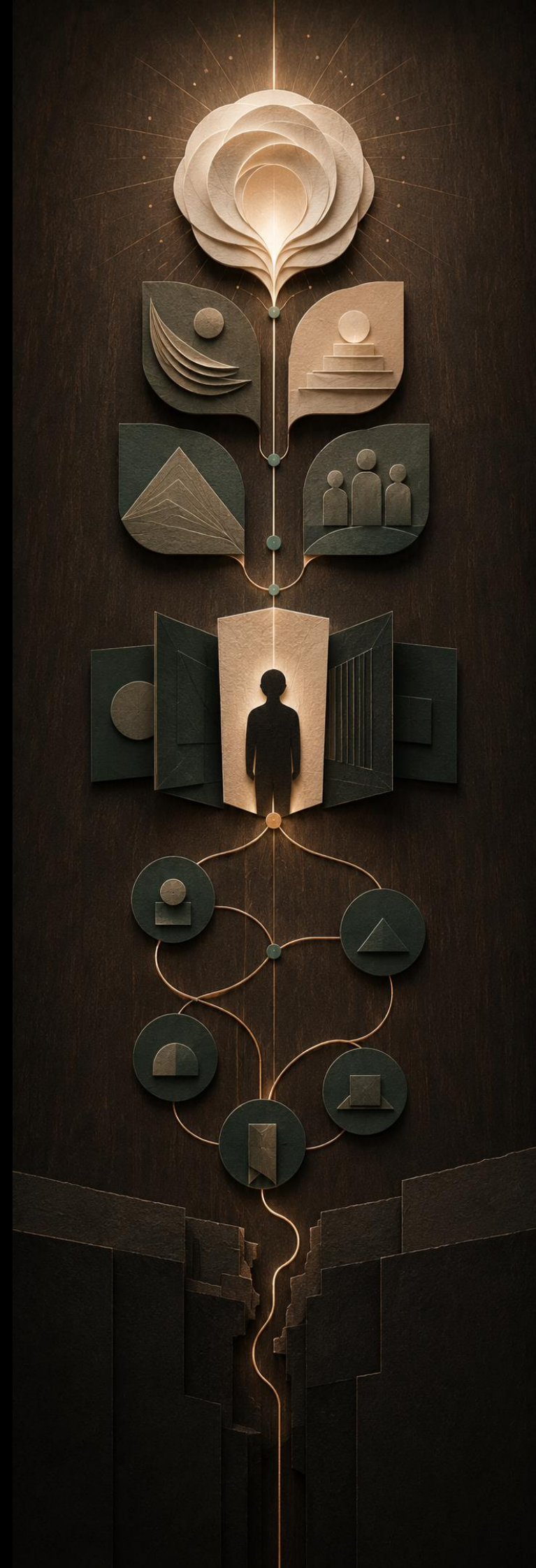
شناسایی نیازها و انتظارات اصلی مشتریان

شناسایی موانع خرید و نیازهای برآورده نشده مشتریان

بررسی الگوهای خرید، مصرف و استفاده از محصول

نشان می‌دهد مشتریان واقعاً چه می‌خواهند، چگونه تصمیم می‌گیرند و برند چطور می‌تواند پاسخ

دقیق‌تر و جذاب‌تری به نیازهایشان بدهد.



۴. پژوهش داخلی و استخراج مواردی مانند چشم انداز، منابع دردسترس، جهت گیری های کلان و ...

بررسی چشم انداز و اهداف بلندمدت برند
شناسایی منابع، توانمندی ها و محدودیت های موجود

استخراج جهت گیری ها و اولویت های کلان کسب و کار
بررسی دیدگاه مدیران و میزان هم سویی درون سازمان

تصویری روشن از توانمندی های امروز و مقصد آینده کسب و کار ارائه می دهد تا مسیر برند متناسب با واقعیت ها، اهداف و اولویت های سازمان شکل بگیرد.



استراتژی برند

Brand Strategy



استراتژی برند

۱. جایگاه یابی برند
۲. خلق هویت برند
۳. توسعه ارزش ویژه برند
۴. معماری برند
۵. سند مدیریت برند

مدت زمان اجرا

۵۰ روز کاری



ROS Branding Agency

Brand Strategy

۱ | جایگاه یابی برند

بررسی دقیق بازار هدف و موقعیت برند

تعریف برند براساس مدل **For / Who / Only / Because**

تدوین بیانیه موقعیت برند

یک چارچوب روشن برای اینکه برند برای چه کسی است، چه مشکلی را حل می کند و چرا باید انتخاب شود.



ROS Branding Agency



۲ | خلق هویت برند

ساخت شخصیت و DNA برند

استخراج لحن، رفتار و منطق برند

تعریف ویژگی‌های شخصیتی برند

طراحی هویت برند براساس مدل‌های استاندارد جهانی

هماهنگ‌سازی هویت با حوزه فعالیت و هدف کسب‌وکار

یک تصویر منسجم از برند، شبیه شخصیت یک انسان واقعی، که در ذهن مخاطب

متمايز می‌شود و کلیدی‌ترین دارایی یک برند.



۳ | توسعه ارزش ویژه برند

تدوین ارزش ویژه برند با تمرکز بر ۴ اهرم اصلی

وفاداری به برند

آگاهی از برند

کیفیت ادراک شده

تداعی برند

یک برنامه عملی برای اینکه برند بیشتر دیده شود، به تر در ذهن بماند و خرید تکراری را افزایش دهد.



۴ | معماری برند

ساختار برند و رشد آینده

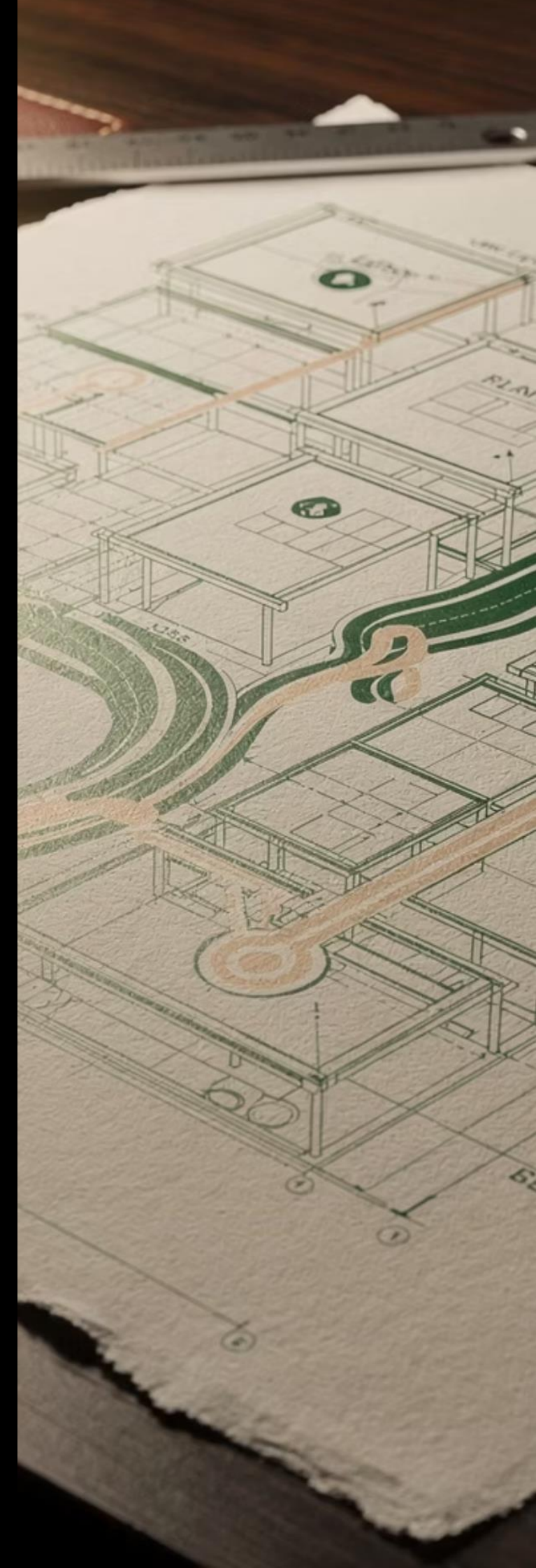
انتخاب ساختار برند

تعیین قواعد نام‌گذاری

فهرست‌برداری خدمات و محصولات

آماده‌سازی برای توسعه‌های آینده

مشخص می‌شود اگر برند بخواهد محصول یا خدمت جدید اضافه کند، با چه ساختاری باید رشد کند.



۵ | سند مدیریت برند

حفظ انسجام برند در بلندمدت

تعیین قوانین استفاده از برند

جلوگیری از رفتارهای سلیقه‌ای

تعریف چارچوب‌های مدیریتی برند

کنترل یکپارچگی در تصمیم‌ها

سندی که برند را از تغییر مدیران و تصمیم‌های مقطعی محافظت می‌کند.



کمپین های برند سازی

Branding Campaigns





Campaign objectives

- Generate awareness
- Non-territoriality
- Increased awareness
- Social media presence
- Channel growth strategies
- Content marketing
- C. O. (Content)
- Creative content
- Content marketing
- Content marketing

Funnel diagram showing the customer journey from Awareness to Conversion.

Branding Campaigns

کمپین‌های افزایش ارزش برند

برند را فعال و قابل اندازه‌گیری می‌کند

افزایش آگاهی، وفاداری و ترجیح برند

برنامه اجرایی برای پایش اثرگذاری

طراحی کمپین‌های ارتباطی و بازاریابی

تعیین پیام‌ها و کانال‌ها

پلن کمپین‌های رشد برند در موارد ارزش ویژه برند با منطق روشن، قابل اجرا و قابل سنجش.



ROS Branding Agency



برند دیزاین

Brand Design



برند دیزاین

۱. هویت بصری برند

۲. ست اداری برند

۳. سند هویت بصری

مدت زمان اجرا

۳۰ روز کاری



ROS Branding Agency



| Visual Identity

۱ | هویت بصری برند

ظاهر پیام محور و یکپارچه برند

انتخاب رنگ ها

بررسی لوگو

تعریف سبک گرافیکی

تعیین تایپوگرافی

هماهنگی با استراتژی برند

هویت بصری کامل که باعث می شود برند جدی تر، متمایزتر و ماندگارتر دیده شود.

| Office Set



Brand Design

فاز ۸ | ست اداری برند

اقدام رسمی و یکدست برند



آماده سازی فایل های چاپی



سایر اقدام اداری



طراحی سربِگ



طراحی کارت ویزیت

ست کامل اقدام اداری با ظاهری متمایز از رقبا و هماهنگ با هویت بصری برند.



ROS Branding Agency

برند داخلی یا کارفرمای

Internal Branding





BRAND MESSSGING



Brand Story

Building the brand's narrative



Core Values

Defining the brand's principles and guiding principles



Communication Strategy

Developing the brand's voice and messaging

فاز ۱۰ | برند کارفرمایی و آموزش سازمان

همراستاسازی تیم با برند

ارزیابی ادراک داخلی و خارجی کارکنان و متقاضیان
تدوین بیانیه ارزش پیشنهادی کارفرمایی براساس استراتژی برند

آموزش اجرای صحیح برند
آموزش تیم داخلی

تیمی که برند را درست اجرا می کند و تجربه مشتری را در همه نقاط تماس یکدست نگه می دارد.



ROS Branding Agency



دست‌آورد سازمان از برندینگ



شخصیت و هویت منسجم



جایگاه روشن برند



شناخت دقیق بازار



هویت بصری متمایز



ساختار مناسب برای توسعه



ارزش ویژه قابل رشد



تیم داخلی هم‌راستا



ابزارهای اجرایی آماده

برند از حالت پراکنده و سلیقه‌ای خارج می‌شود و به یک سیستم روشن، قابل توسعه و قابل مدیریت تبدیل می‌شود.

پلن های اجرایی آژانس برندینگ رس

چهره برند	جهش برند	برند پویا	برند یکپارچه	برند ۳۶۰
× × × ✓ ×	× ✓ ✓ × ×	× ✓ ✓ ✓ ×	× ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
۱۴۰	۲۵۰	۳۲۰	۵۱۰	۷۷۰
۳۰	۵۹	۹۰	۱۲۰	۱۵۰
%۵۰	%۵۰	%۴۰	%۳۰	%۳۰

پژوهش برند

استراتژی برند

کمپین های برندسازی

هویت بصری برند

برند کارفرمایی

هزینه (میلیون تومان)

زمان (روزکاری)

پیش پرداخت

تسویه : اقساط به تعداد ماه زمان پروژه

Branding Process

Strategy, Design, and Execution

Prepared By

ROS Branding Agency

Contact Info

rosbrand.ir

09134945184



ROS Branding Agency